# Fullsoon

## DIRECTION ARTISTIQUE & GRAPHISME DIGITAL

Alex Dondelinger • Graphiste chez Fullsoon

# Sommaire :

0

Fullsoon


1 Introduction

2 Explorations créatives & Inspirations

3 Identité visuelle

4 Bible graphique

5 Déclinaisons visuelles & Spé techniques

6 Tests & corrections

7 Conclusion

# I
# Introduction

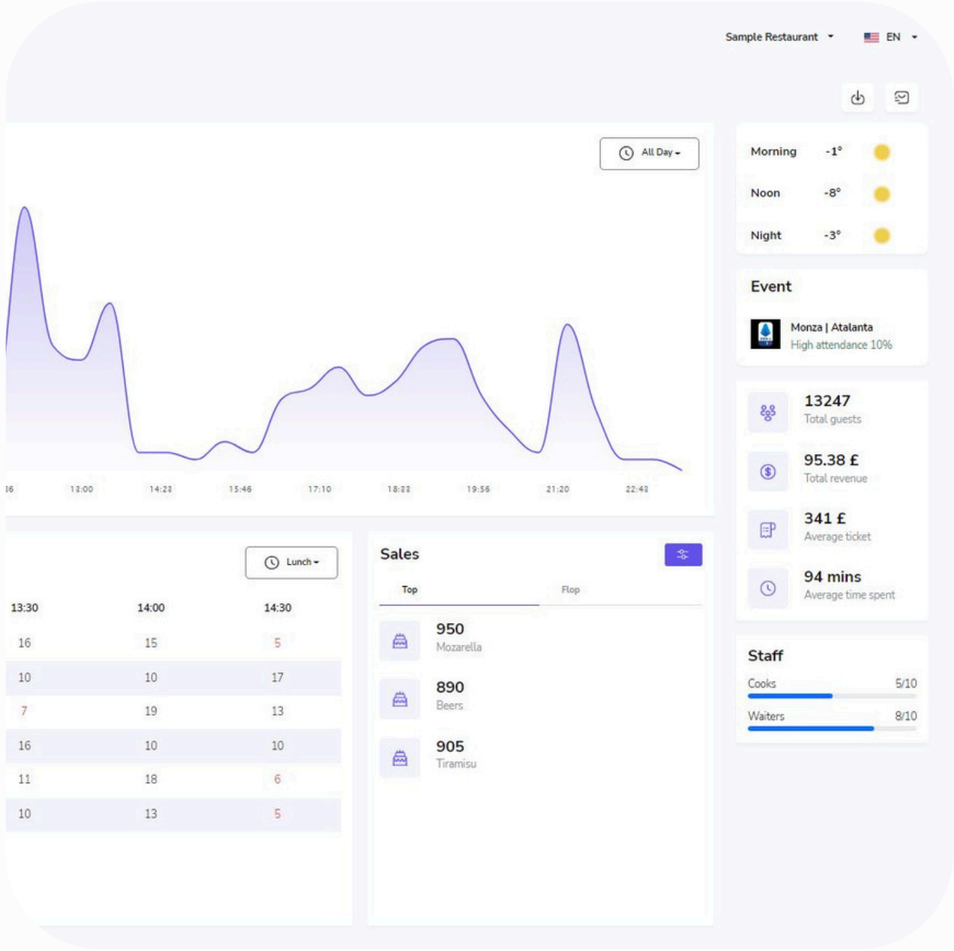
01

# Notre solution

**Fullsoon est une solution innovante à destination des restaurateurs.**

Nous analysons vos données et les enrichissons grâce aux **prévisions météo, aux évènements culturels, sportifs et calendaires**

Fullsoon augmente la profitabilité de votre restaurant et réduit drastiquement le gaspillage alimentaire et les ruptures de stocks.



# En quelques chiffres...

**17**

Collaborateurs






**+1500**

Restaurants

**393 Kg**

Gaspillage alimentaire réduit / an / restaurant



**Tayeba**

**CCO**
Co-founder



**Hassan**

**CEO**
Co-founder



**Misba**

**COO**
Co-founder

# L’équipe Fondatrice !

L’équipe fondatrice de Fullsoon oeuvre depuis ses débuts pour **réduire le gaspillage alimentaire dans le secteur de la restauration grâce à l’intelligence artificielle.**

**04**

# Un défi visuel & *stratégique*

- Gaspillage alimentaire = enjeu fort.
- Nécessité d'une identité qui inspire la confiance, l'innovation & l'éco-responsabilité.

**Comment traduire visuellement nature** (écologie) **et IA** (innovation) **?**

# II

# Retour d’expérience

## Créativité & Inspiration

Veille graphique
*(Pinterest, behance, instagram, salons...)*

Pensée divergente
*(exploration de 3 pistes créatives)*

Références contemporaines
*(design minimalist, green branding)*

## Compétences techniques & Outils

Graphisme
*(Illustrator, Photoshop)*

Prototypage
***Figma*** :
*(AppWeb/Mobile/Outil CO2)*

Communication
*(Mailchimp, signature mail, LinkedIn Banners)*

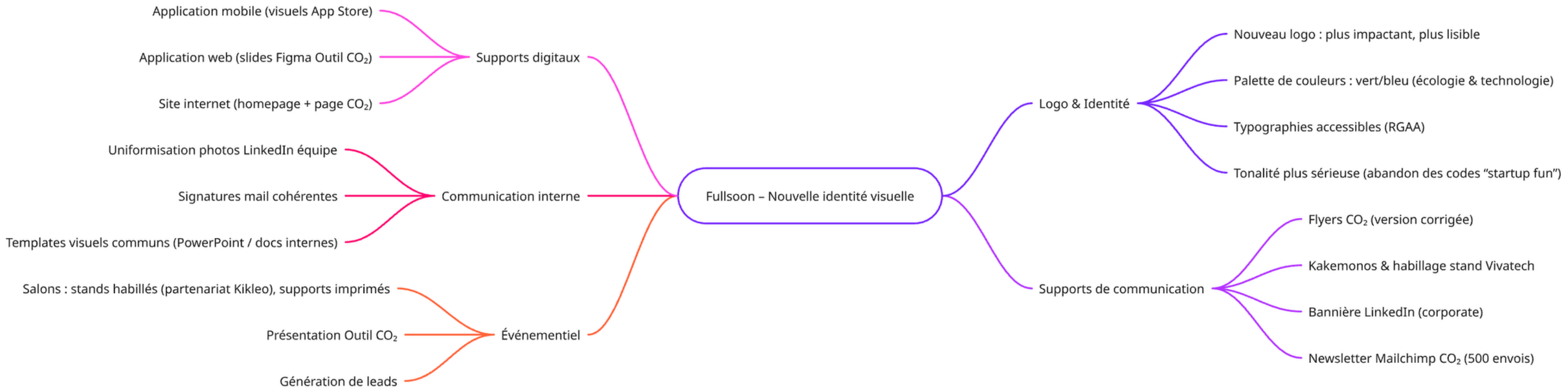
## Méthodologie & Posture DA

Animation d'idéation
*(brainstorming avec la CEO, test internes)*

Arbitrage créatifs
*(Stands Salons, AppWeb, Rebranding)*

Structuration
*(Kanban, Roadmap, Specs techniques)*

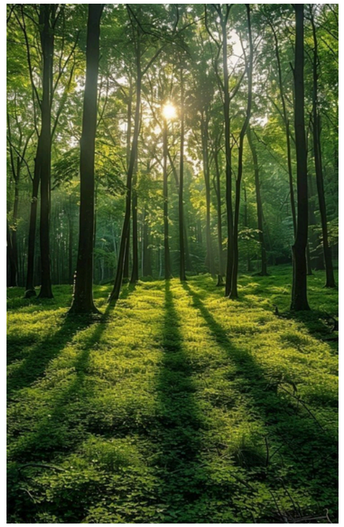
# Mindmap


Fullsoon – Nouvelle identité visuelle
Logo & Identité
Nouveau logo : plus impactant, plus lisible
Palette de couleurs : vert/bleu (écologie & technologie)
Typographies accessibles (RGAA)
Tonalité plus sérieuse (abandon des codes “startup fun”)
Supports de communication
Flyers $CO_2$ (version corrigée)
Kakemonos & habillage stand Vivatech
Bannière LinkedIn (corporate)
Newsletter Mailchimp $CO_2$ (500 envois)
Supports digitaux
Application mobile (visuels App Store)
Application web (slides Figma Outil $CO_2$)
Site internet (homepage + page $CO_2$)
Communication interne
Uniformisation photos LinkedIn équipe
Signatures mail cohérentes
Templates visuels communs (PowerPoint / docs internes)
Événementiel
Salons : stands habillés (partenariat Kikleo), supports imprimés
Présentation Outil $CO_2$
Génération de leads

# Première piste : Encrage écologie

EMOTION





ICONES










COLOR PALETTE

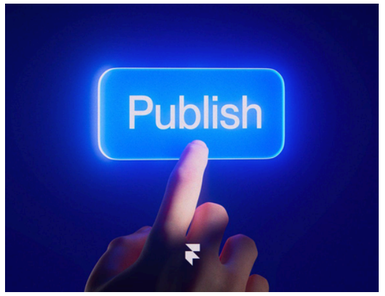


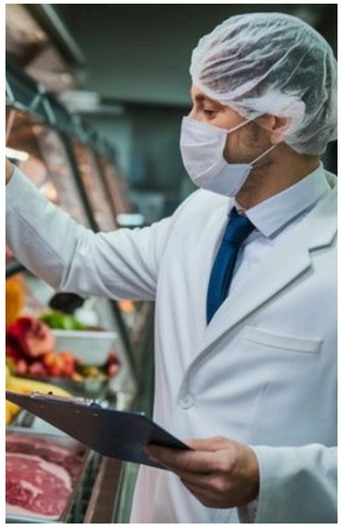
**proximité,**
**durable,**
**écologique.**

# Deuxième piste : Ancrage Technologique

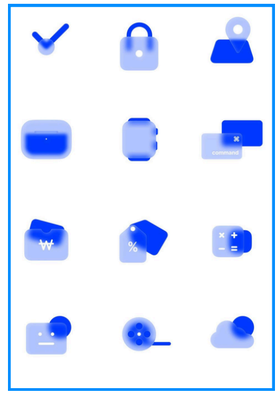
**rigueur,**
**fiabilité,**
**intelligence**
**artificielle.**

EMOTION





ICONES











COLOR
PALETTE

# Troisième piste : Synthèse & choix final

EMOTION




SHAPE

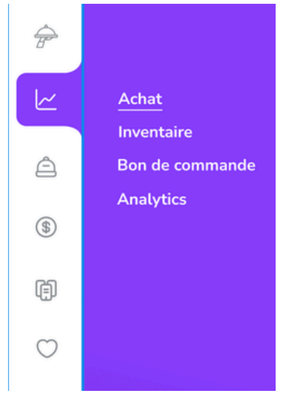











ICONES

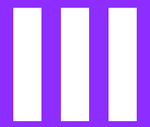



TYPOGRAPHY



COLOR PALETTE

**créativité,**
**innovation,**
**confiance.**



# Rebranding Logo

# Idendité finale : **Logo**

AVANT

FULLSOON

APRÈS

Fullsoon

## REFLEXION

Passer d'un logo en majuscules à un logo en minuscules ou avec la première lettre en majuscule apporte modernité et accessibilité. Cette tendance contemporaine en design offre une image de marque plus professionnelle et flexible, s'adaptant à divers supports et canaux de communication.

Fullsoon.co

# Bible graphique

# Fullsoon

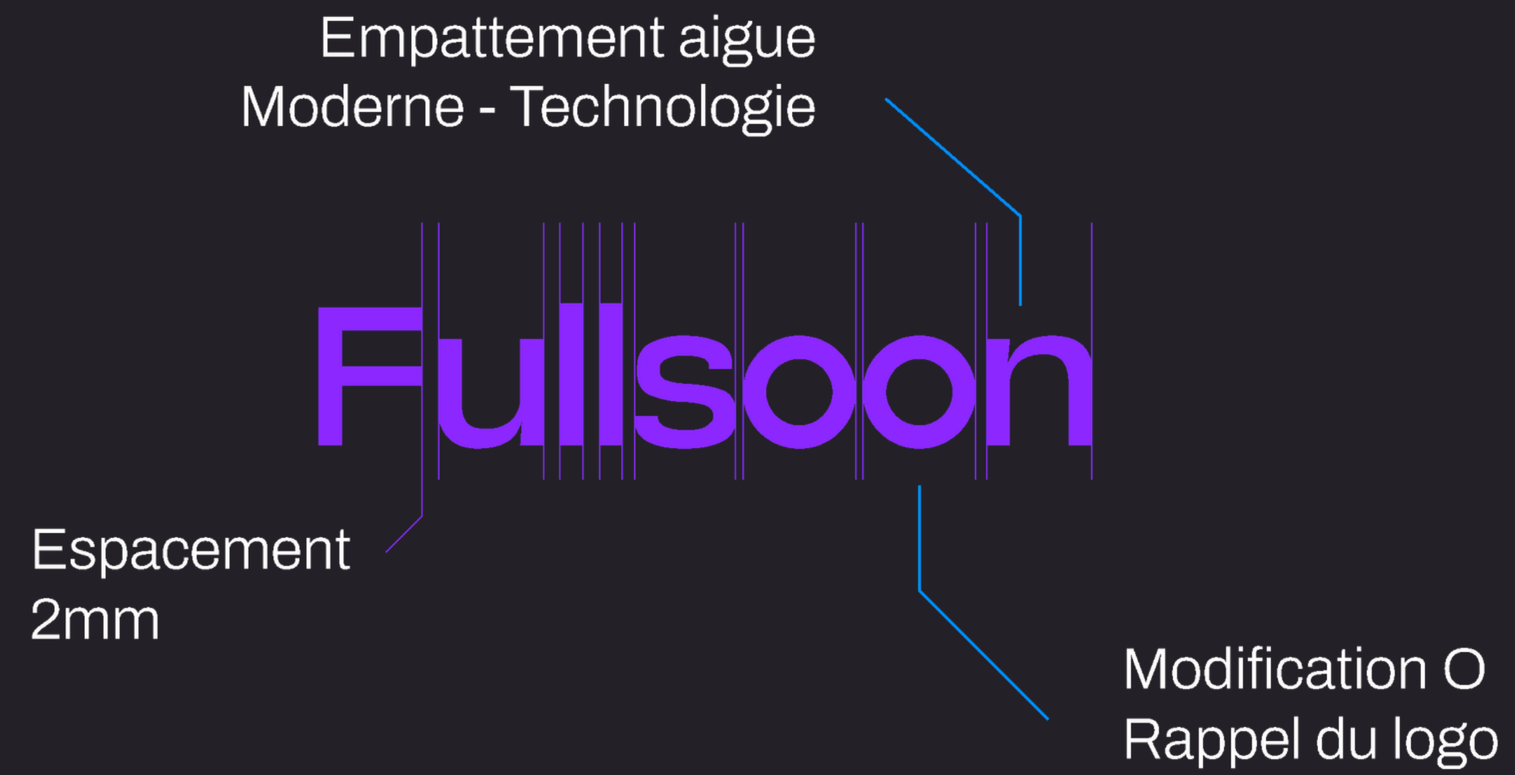
# COULEURS

Le Violet **Fullsoon** est notre couleur primaire : moderne, visionnaire et identitaire.
Le Bleu et le Vert, en secondaires, traduisent technologie et nature, venant soutenir sans dominer.
Noir et Blanc structurent nos supports pour laisser le Violet s’exprimer avec force.

| | |
|---|---|
| **Violet Fullsoon** | #8C2BFF<br>**R**140 **V**43 **B**255<br>**C**76 **M**78 **J**00 **N**00<br>Pantone 2655 C |
| Secondaire 1 | #ADD82A<br>**R**173 **V**216 **B**42<br>**C**41 **M**00 **J**91 **N**00<br>Pantone 376 C |
| Secondaire 2 | #008EFF<br>**R**00 **V**142 **B**255<br>**C**76 **M**42 **J**00 **N**00<br>Pantone 2935 C |

# CONSTRUCTION

Le logo **Fullsoon** repose sur une typographie épurée, retravaillée pour incarner la simplicité et l'efficacité.
Les deux "O" ronds de Fullsoon rappellent notre symbole central : une cible, métaphore de la précision et de la vision.
Un espacement rigoureux de 2 mm entre les lettres renforce la lisibilité et donne un rythme maîtrisé.
Résultat : un mot-symbole équilibré, moderne et unique, qui traduit l'ADN de Fullsoon.



# TYPOGRAPHIE

Neue Kaine (logo, identité) : choisie pour sa modernité et sa sobriété. J’ai modifié certains détails pour la rendre unique : les deux “O” ronds rappellent le symbole de la cible, et les empattements aigus du “N” renforcent la précision et la singularité du mot-symbole.

Archivo Black (titres, supports) : utilisée comme police primaire pour les titres, kakemonos et visuels impactants. Son style bold et compact crée une forte présence, assure une excellente lisibilité à grande échelle et contraste avec l’élégance de Neue Kaine.

Neue Kaine - Bold

Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Fullsoon

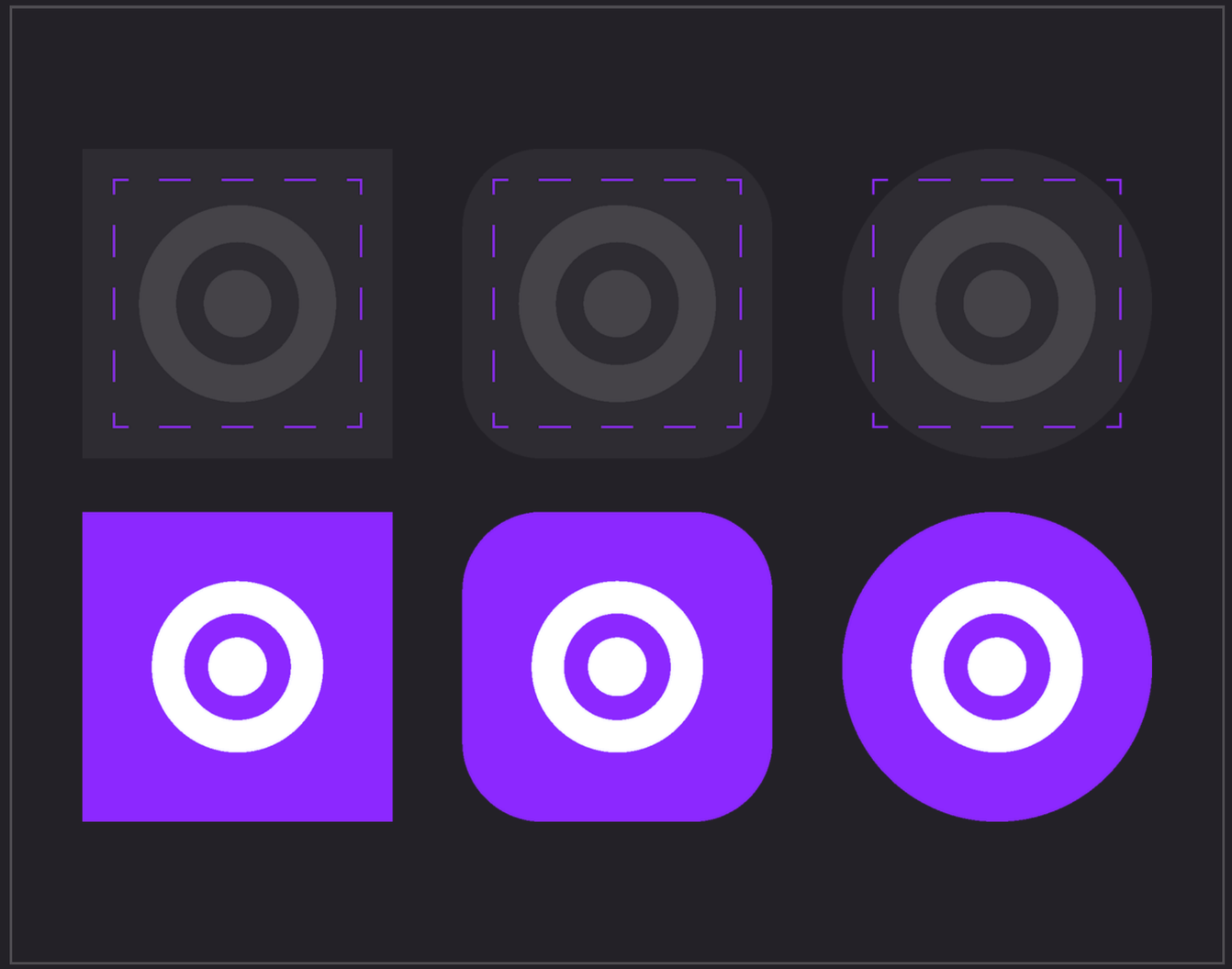
Mulish - Extra Bold

Aa

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**
**0123456789**

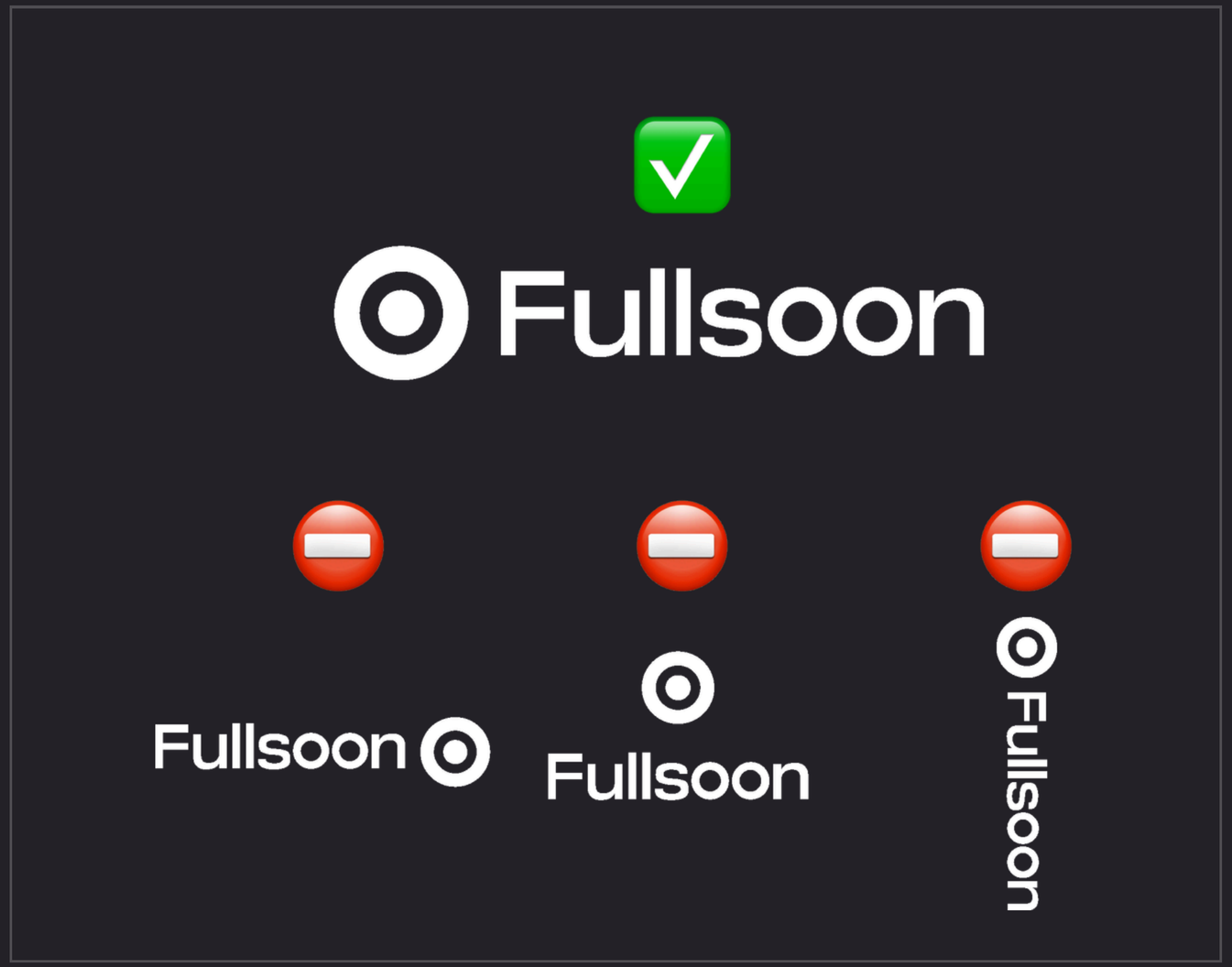
# ALIGNEMENT DU LOGO

Le logo a été conçu pour être facile à aligner grâce à sa boîte englobante intégrée.
Pour assurer un équilibre visuel parfait, un léger espace supplémentaire est prévu en haut afin de garantir un centrage vertical optimal.



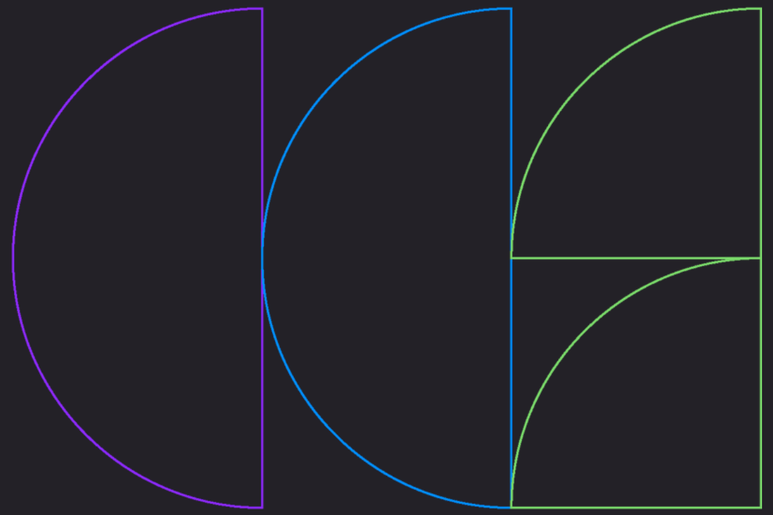
# DO / DON’T

Ne jamais aligner l’icone et la typographie d’une autre manière.



# ÉLÉMENTS DE DESIGN

Les formes circulaires et géométriques rappellent directement le logo de **Fullsoon**, construit autour de l'idée de la cible.
Elles créent une cohérence visuelle forte, qui renforce l'identité de la marque sur tous les supports.
Leur simplicité les rend faciles à décliner en patterns, fonds graphiques ou icônes, tout en conservant une lisibilité optimale.
Enfin, ces éléments modulaires apportent de la flexibilité : ils s'adaptent aussi bien à des supports digitaux qu'imprimés, tout en gardant une signature reconnaissable.



# EXEMPLE D’UTILSIATION : FHT

En intégrant le vert de manière distincte dans la communication, cette  couleur pourra devenir une composante essentielle de la marque, aux côtés du violet et du bleu, renforçant ainsi l'identité visuelle de l'entreprise et sa connexion avec des  valeurs durables.

Pour une communication plus impactante et variée, il est préférable d'utiliser les couleurs (vert, violet et bleu) de manière distincte plutôt que de les mélanger en dégradés. Cela permettrait à Fullsoon d'élargir son spectre visuel et de communiquer de manière plus flexible et distinctive, avec chaque couleur jouant un rôle distinct dans ses messages.



III

# Déclinaisons & utilisations

# Supports physiques

# Fullsoon.co


Fullsoon
LA SOLUTION POUR MESURER LES ÉMISSIONS CARBONE DE VOS PLATS.
Profitez de l'intelligence artificielle pour mesurer, analyser et réduire l'empreinte carbone de vos plats simplement.
Générez vos recettes instantanément
Notre technologie de pointe vous permet désormais de créer chacune de vos recettes facilement à partir du nom des plats ou une photo de vos fiches techniques.
Réduisez votre impact carbone
Mesurez l'empreinte carbone de chacun de vos plats aisément
Calculez l'empreinte carbone globale de votre restaurant
Obtenez des recommandations personnalisées et communiquez auprès de vos clients
Notre IA est en mesure de vous recommander des ingrédients alternatifs ayant un impact carbone plus faible.
Nos Chefs cuisiniers vous offrent des conseils personnalisés pour conserver la qualité de vos plats et l'identité de votre restaurant.
Communiquez auprès de vos clients en générant directement sur Fullsoon des pictogrammes personnalisés à apposer sur vos menus ou emballages.
SOLUTION MISE EN PLACE EN 1 JOUR
Impact Carbone
Prévisions
Gestion des stocks
20h/mois
TEMPS GAGNÉ SUR LE PASSAGE DES COMMANDES ET LES INVENTAIRES
+ 6pts
DE MARGE SUR LE COÛT MATIÈRE
+ 15k€/an
D'ÉCONOMIES FAITES GRÂCE À LA RÉDUCTION DU GASPILLAGE ALIMENTAIRE
CA-HT
89 743€
PERTES
247€
ACHAT
12 850€
EMPREINTE CARBONE
45TCO2eq.
WWW.FULLSOON.CO
Nos clients
Restaurants, boulangeries, cantines...
ACCOR
Marriott
GROUPE BOURDONCLE
Hilton
Häagen-Dazs
ITALIAN TRATTORIA
NOVOTEL
BLACK & WHITE
STEAK'N SHAKE
PERE&FISH
s loin...
Bart Cantine
Réservez votre démo
07 81 86 06 97
contact@fullsoon.co

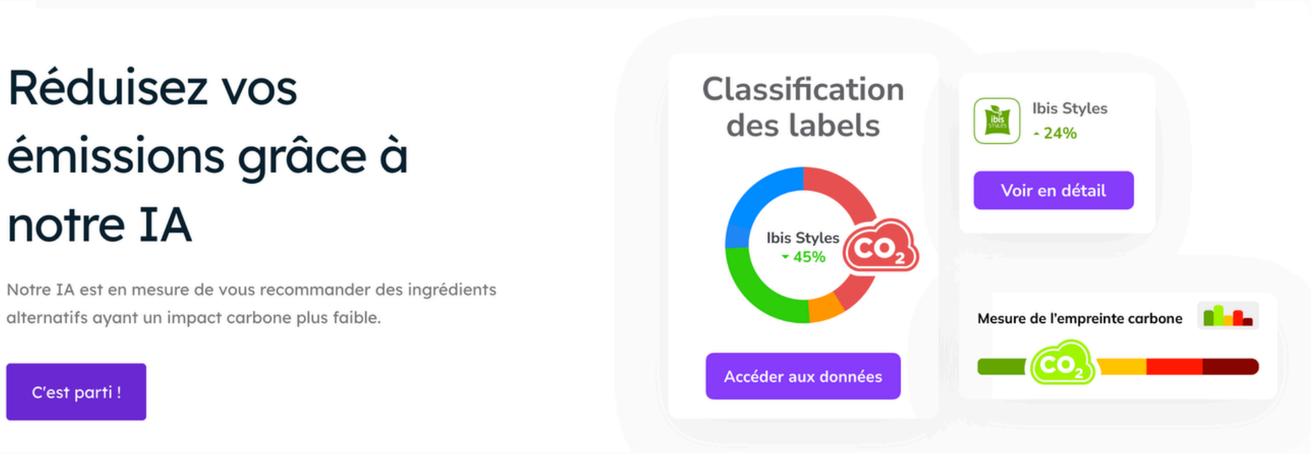

Fullsoon
Optimisez la gestion de vos stocks grâce à l'IA
Prévisions
Gestion des stocks
Passage des commandes
CA-HT
89 743€
PERTES
247€
ACHATS
12 850€
EMPREINTE CARBONE
45TCO2eq.
BOOKEZ VOTRE DEMO.
Ils nous font confiance...
ACCOR
Marriott
Häagen-Dazs
BLACK & WHITE
Hilton
NOVOTEL
STEAK'N SHAKE
PERE&FISH
Fullsoon
La solution IA pour anticiper vos ventes et gérer vos stocks
PRÉVISION
GESTION
Fullsoon
Kikleo
RÉDUIRE LE GASPILLAGE ALIMENTAIRE
GRÂCE À L'IA
SUIVEZ-NOUS


Fullsoon
MESUREZ L'EMPREINTE CARBONE DE VOS PLATS.
& BILAN CARBONE SCOP 3
Une solution adaptée à tous les acteurs de la restauration.
Restaurants, industriels agroalimentaires, traiteurs ...
NOS SERVICES
MESURER
COMMUNIQUER
ANALYSER
RÉDUIRE
CONTACT@FULLSOON.CO


POUR COMMENCER...
ENTRÉES
SALADES & LÉGUMES
CARPACCIO DE THON
COCO BOWL
CEVICE DE DAURADE
COEUR DE CHOU FLEUR DORÉ
TARTARE DE BAR
KING CRAB
RAVIOLES DE LANGOUSTINES
VELOUTÉ DE POTIRON & CHATAIG
CARPACCIO D'ARTIC
PÊLE-LÉ DE CHAMP
BOURRATINA DES P
PATÉ EN CROUTE
DES SAVEURS DURABLES DANS TOUTES LES COULEURS
Le saviez-vous ?
La nourriture est responsable d'environ 26 % des émissions mondiales de carbone.
Que peut faire Le Meridien à ce sujet ?
Veiller à ce que chaque acteur saisisse l'enjeu et ait accès aux informations appropriées pour faire des choix éclairés.
Comment les restaurants peuvent-ils contribuer ?
En affichant l'empreinte carbone des plats directement sur leur menu. Le Meridien participe à cette initiative en partenariat avec Fullsoon.
Comment ça fonctionne ?
Le Picto Vert indique un faible impact carbone.
Le Picto Rouge indique un fort impact carbone.
Cet affichage carbone nous aide, ainsi que nos clients, à mieux comprendre l'impact de nos choix et à contribuer à notre niveau.
Déjà mis en oeuvre dans plus d'une cinquantaine d'hôtels en dans le monde.
Fullsoon est une initiative visant à accélérer la transition vers des protéines alimentaires plus durables. La bonne nouvelle, c'est que peu importe le couleur, le plat que vous choisissez est garanti délicieux !
Fullsoon, le goût de l'innovation.
Notre outil IA facilite l'analyse et l'affichage de l'empreinte carbone des plats des restaurants, aidant ainsi les clients à faire des choix engagés.
MERIDIEN
Fullsoon

# Supports Digitaux (web)




À PROPOS DE NOUS

## En quelques chiffres...

**+1,500**
Établissements

**601Kg**
CO2eq. sauvé / an / par restaurant

**-24h**
Pour une mise en service sur site

**Tayeba CHAUDHARY** <tchaudhary@fullsoon.co> mer. 19 mars 08:04
À moi

Hello Alex,
Mes dernier retours

Landing page:
- 1ere photo; ne pas mettre le logo de paris baguette (inventer un logo et mettre comme restaurant Mezzo et pas Boieldieu)
- Tous les nouveaux logos apparaissent beaucoup plus petits (région IDF, nach, haagen dazs, marriottetc.) que les anciens (accor etc.) : à réajuster
- problème entre le texte " notre solution" et le texte en dessous (interligne et alinéa à corriger): voir photo slack

Page notre offre:
- 1er paragraphe: mettre "restaurants, boulangeries" et "cantines" en gras, violets, plus gros
- Des taux de précision inégalés: modifier les graphiques pour avoir "prévision de fréquentation, fréquentation quotidienne, et fréquentation horaire moyenne" à la place d "occupation" (si tu veux change mm les graphiques eux mm si tu as des designs prêts sur figma qui sont différents.
- interface ergonomique: photo à grossir encore un peu (voir photo slack)
- la Solution parfaitement intégrée: enlever le S majuscule
+ photo très stylée mais pas assez lisible. Il faudrait limite juste l'écran avec tous les logos visibles en plus gros (tu peux cropper et zoomer non? )

Thanks!



# FILTERS AND PREFERENCES

## FILTERS

Chefs can apply filters to prioritize organic, seasonal, or local products.

## PREFERENCES

Recipes optimized for a low carbon impact are suggested, considering the chef's preferences and local availability.







**1,45 Co2e**
Saved on every salads

# Supports Digitaux (App web)

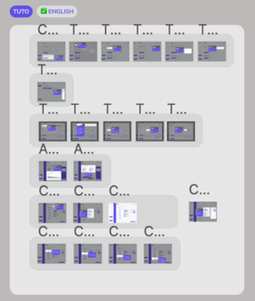
Fullsoon.co


CONNEXION / DASHBOARD / ADD RECIPE & RESTAURANT
ENGLISH


CONNECTION / DASHBOARD


ANALYTICS & CO2 REDUCER
ENGLISH


ANALYTICS & CO2 REDUCER
FRENCH


TUTO
ENGLISH


TUTO
FRENCH


INVENTAIRES
ENGLISH

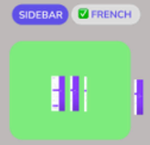

RH
TEST
ENGLISH


FRENCH
FOURNISSEURS
FRENCH


PERTES
FRENCH


FINANCE
FRENCH


FINANCE
ENGLISH

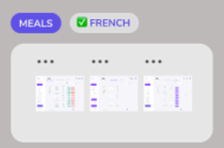

SIDEBAR
FRENCH


ENGLISH
AJOUTER RECETTE & RESTAURANTS
FRENCH
FRAME WEBSITE
FRENCH


OCCUPANCY
FRENCH
AGENDA
FRANCE


RÉCLAMATION WIP
FRANCE
RÉCLAMATION WIP
ENGLISH


ADD USER
ENGLISH


MEALS
FRENCH

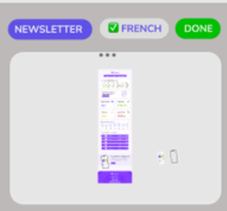

LABO : CONSOLIDER
FRENCH

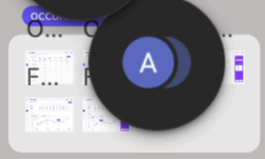

LABO : CONSOLIDER
ENGLISH

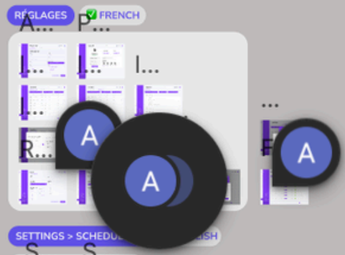

LABO
FRENCH
WORK IN PROGRESS

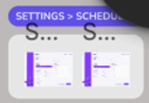

WORK IN PROGRESS


RECIPE CREATION
ENGLISH
POPUP
FRENCH
MOBILE
POPUP
ENGLISH


NEWSLETTER
FRENCH
DONE


OCCUPANCY
FRENCH


RÉGLAGES
FRENCH


SETTINGS > SCHEDU
ISH

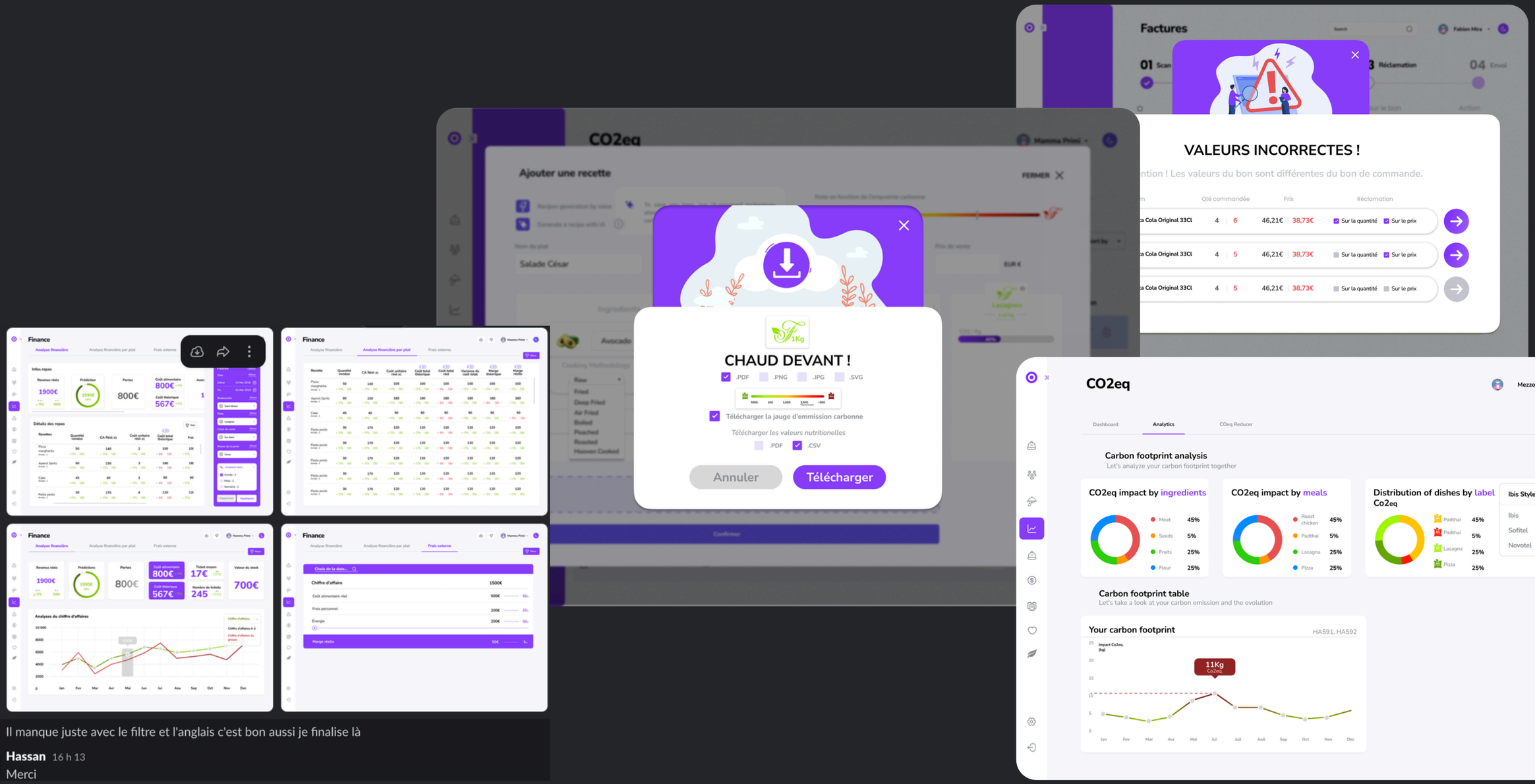

ACHATS
FRENCH


PURCHASE
ENGLISH





# Fullsoon.co

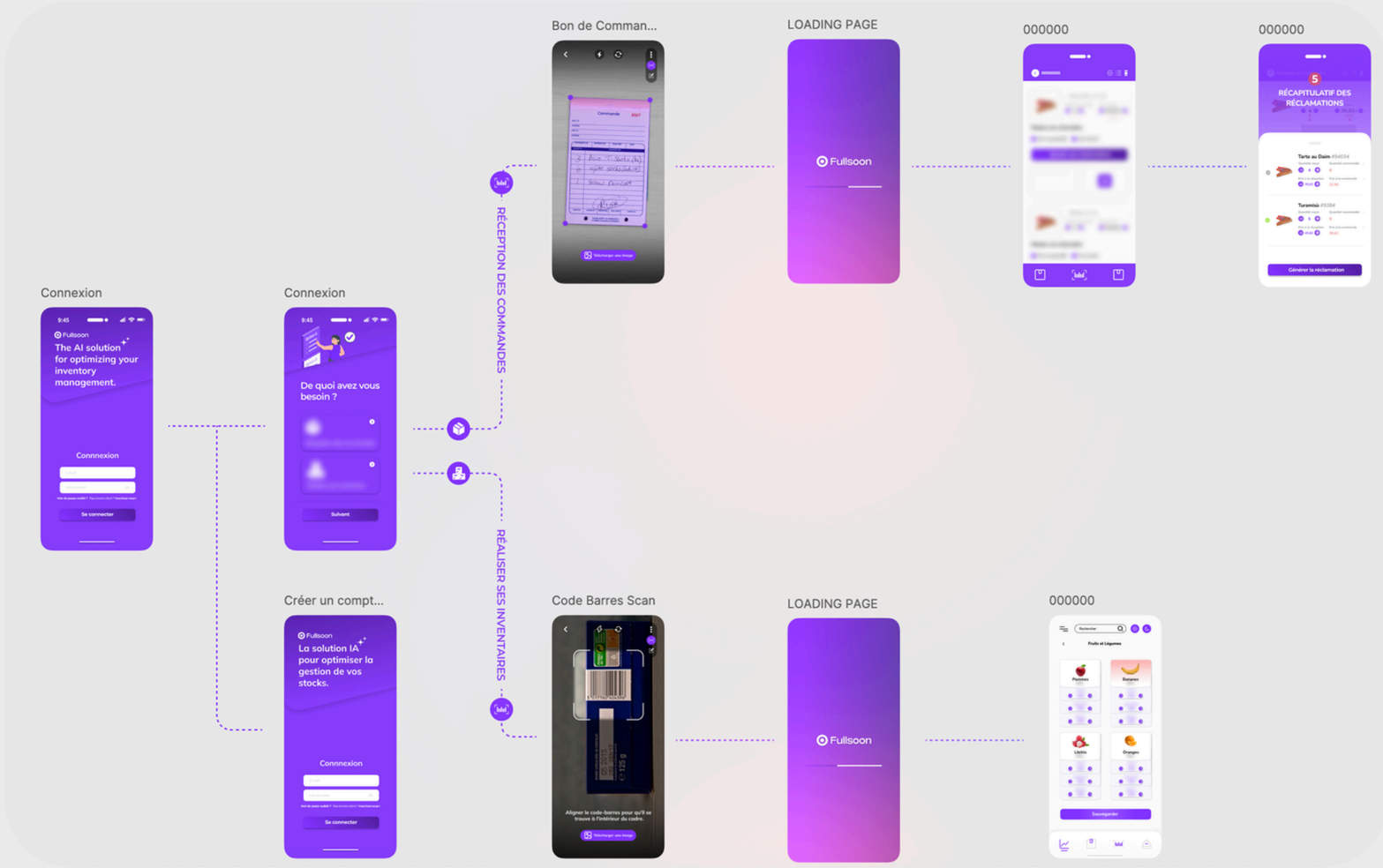


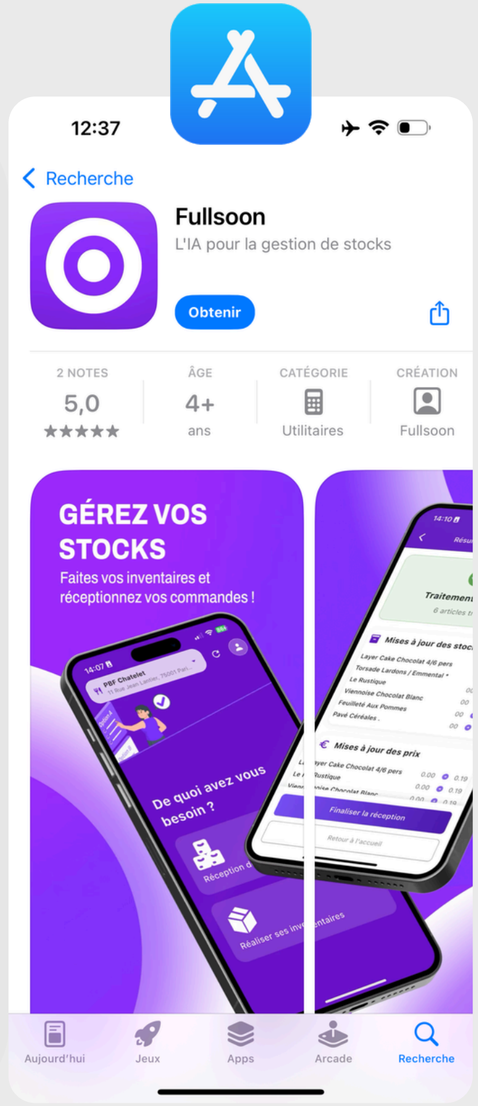

Il manque juste avec le filtre et l'anglais c'est bon aussi je finalise là

**Hassan** 16 h 13

Merci

# Fullsoon.co


Connexion
The AI solution for optimizing your inventory management.
Connnexion
Se connecter
Connexion
De quoi avez vous besoin ?
Suivant
Créer un compt...
La solution IA pour optimiser la gestion de vos stocks.
Connnexion
Se connecter
RÉCEPTION DES COMMANDES
RÉALISER SES INVENTAIRES
Bon de Comman...
Code Barres Scan
LOADING PAGE
LOADING PAGE
Fullsoon
Fullsoon
000000
000000
000000
RÉCAPITULATIF DES RÉCLAMATIONS
Générer la réclamation

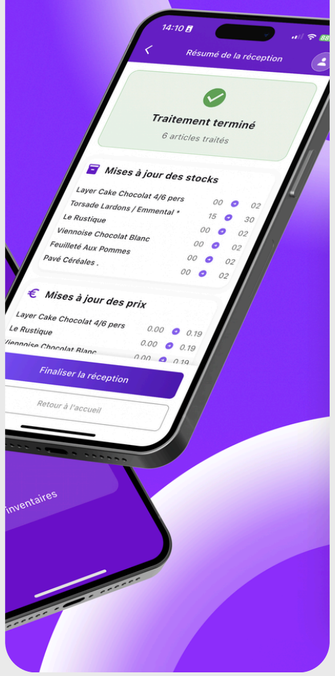

12:37
Recherche
Fullsoon
L'IA pour la gestion de stocks
Obtenir
2 NOTES
5,0
ÂGE
4+
ans
CATÉGORIE
Utilitaires
CRÉATION
Fullsoon
GÉREZ VOS STOCKS
Faites vos inventaires et réceptionnez vos commandes !
De quoi avez vous besoin ?
Aujourd'hui
Jeux
Apps
Arcade
Recherche

Fullsoon.co

## GÉREZ VOS STOCKS

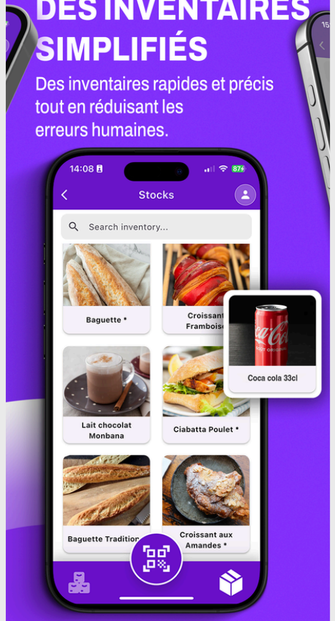
Faites vos inventaires et réceptionnez vos commandes !

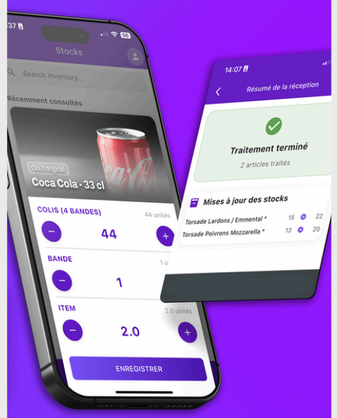



## DES INVENTAIRES SIMPLIFIÉS

Des inventaires rapides et précis tout en réduisant les erreurs humaines.




## CONDITIONNEMENT ADAPTÉ

Profitez de 3 niveaux de conditionnement pour réaliser vos inventaires de manière détaillée.

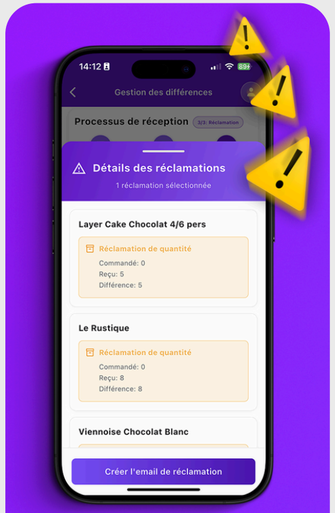
## FONCTION “SCAN”

Gagnez du temps sur vos inventaires avec le scan des codes-barres.



Notre technique OCR vous permet de faciliter la réception des livraisons et de vérifier la conformité des documents.




## RÉCLAMATIONS AUTOMATIQUES

Détectez les anomalies automatiquement et informez vos fournisseurs

Fullsoon

## Votre gestion de stock simplifiée.

- MULTI SITES
- INVENTAIRES
- MISE À JOUR DES STOCKS
- MISE À JOUR DES PRIX
- COMMANDES

# Communication externe

Fullsoon by ACCOR

# Nouveautés Solution Carbone

**Mesurez, analysez et réduisez** l'empreinte carbone de vos plats simplement

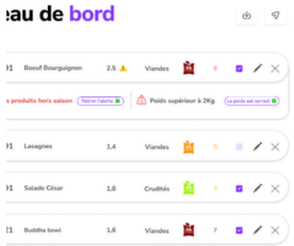
**Affirmez dès aujourd'hui votre engagement pour atteindre la neutralité carbone demain.**

Grâce à Fullsoon et à la puissance de notre IA prédictive, vous pouvez ***mesurer les émissions de vos produits et de votre restaurant*** :

- Plusieurs semaines à l'avance
- Chaque fois que vous changez de menu
- Instantanément




Demander une démo




## Base Enrichie.

**Découvrez notre nouvelle base d'ingrédients** enrichie de 2 000 références supplémentaires : des noms simplifiés, de nouvelles techniques de cuisson et l'indication précise de la provenance de chaque ingrédient.

## oduits de Saison.

création de votre recette, **vous êtes informé ps réel de la saisonnalité de chaque dient.** Ensuite, tout au long de l'année, une alerte vous signale si l'un des ingrédients de vos recettes est hors saison.



## uivi sur-mesure.

néficiez de **rapports personnalisés** sur re carte du moment, et **suivez les dances de votre restaurant** au cours s semaines, mois, années !



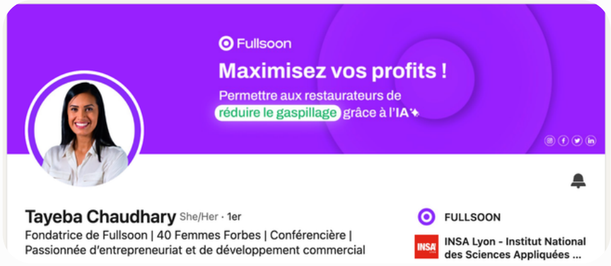
## Pour aller plus loin...

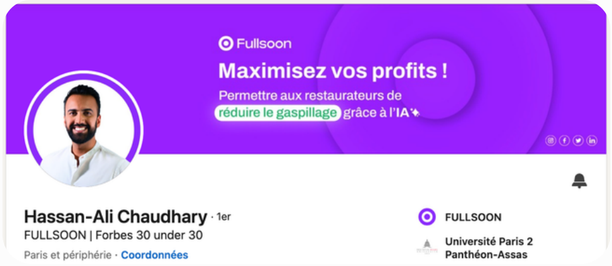
Découvrez toutes les nouveautés du Module CO2

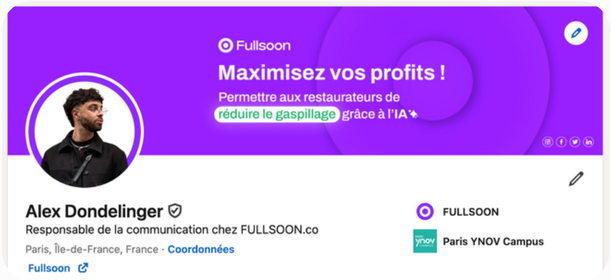
En savoir +

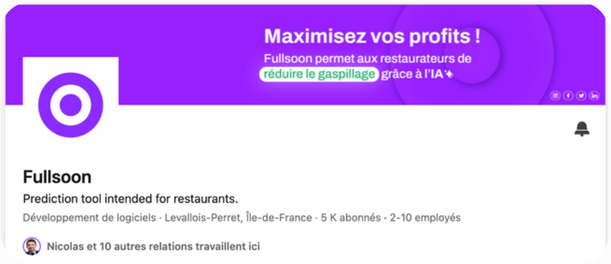
Fullsoon by ACCOR

# Fullsoon.co



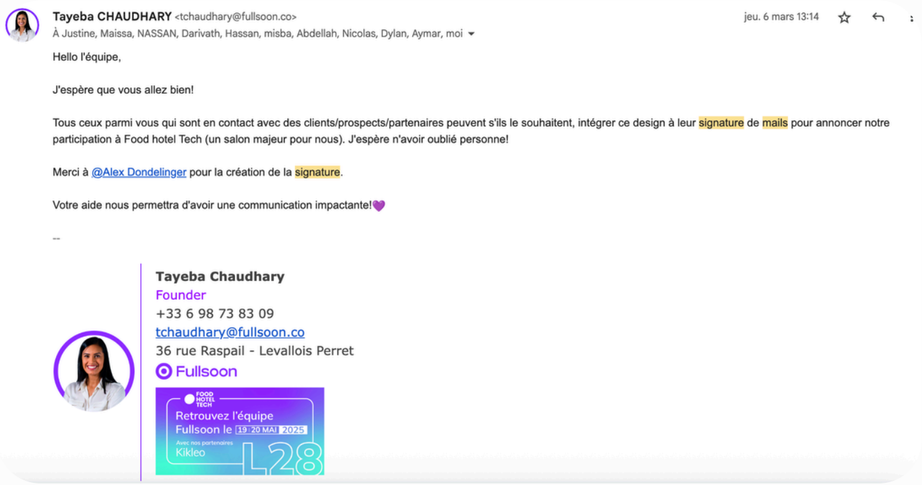



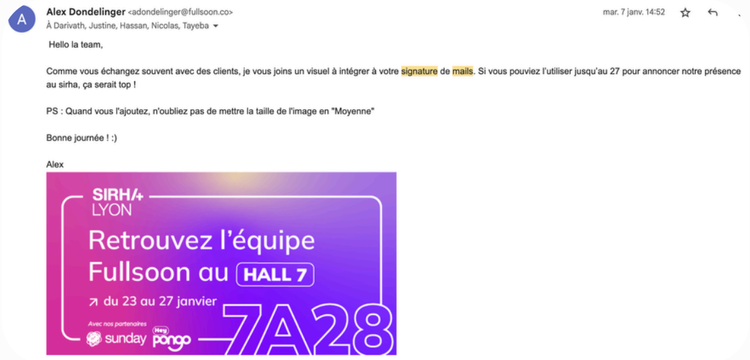







FULLSOON Fullsoon










- ***Restau'Co***
- ***SIRH/+ Lyon***
- ***FoodHotelTech***
- ***Vivatech***

# Projet **Signature**
# ***2025** Mails*

01

# Spécifications *techniques*

**Formats**

PNG/SVG pour logo
CMJN pour print
SVG pour web

**Colorimétrie**

contrastes RGAA
Couleurs accessibles

**Responsivité**

Desktop/Mobile

**Gestion Poids**

Compression images.
optimisaition de vitesse
de chargement

# VII
# Conclusion

CONCLUSION

## IDENTITÉ

Une identité visuelle claire et cohérente, en phase avec la mission Fullsoon

## DÉCLINAISON

Une déclinaison homogène sur tous les supports (print, web, app, salon)

## DÉFIS

Une prise en compte des contraintes techniques et de l’accessibilité (formats, contrastes, responsivité)

## TEST&CORRECTIONS

Des tests et itérations qui ont permis d’améliorer le projet (ex. tutoriel app, kakemono corrigé)



## EXPÉRIENCE

Gestion de la cohérence, créativité, et rigueur professionnelle

**Merci**
de votre attention.